

# Psicología electoral

Camilo Ramírez Garza

*"Prometer no encarece"  
Dicho popular*

Para efectos de este breve artículo, podríamos llamar "psicología electoral" a todo el conjunto de atribuciones mentales, cognitivas y afectivas, que se presentan, organizan y estructuran el tiempo de las campañas electorales hasta el día de la elección, cuando los ciudadanos votamos.

Uno de los grandes problemas de los gobiernos, a lo largo y ancho del mundo, es la disparidad entre las deslumbrantes campañas llenas de promesas y el proceder del funcionario, antes solícito y amable candidato/a, ahora ya instalado en sus funciones, distante y apático/a, quien ante la más mínima crítica, "se cura en salud", argumentando que seguramente se trata de "esos" enemigos, quienes no creen en su proyecto y le atacan y golpean políticamente.

La disparidad e incongruencia entre el candidato/a en campaña y el servidor público ya funciones, se origina en la voraz carrera partidista de "ganarle los votos a toda costa al otro"



¿Quién no recuerda la Roque Señal del PRI ante el "triunfo" del aumento del 15% a alimentos y medicinas? ¿Acaso un servidor público podría festejar tal cosa si afecta a sus representados? - aplicando en muchos casos la estrategia sin ética del "Haiga sido como haiga sido", pues "El chiste es llegar al poder y luego ya vemos, al cabo "Esto" (el puesto) es prestado".

De ahí que el político en campaña se asocie bien a bien con la televisión, pues su sensacionalismo le permite apantallar y golpear, durar lo que dura una moda; spot, mensaje, asociarse sentimentalmente con artistas famosos, salir en revistas de nombre impactante de tiraje único, como escaparate de veladas campañas anticipadas, al cabo que prometer y prometer, no encarece, todos sea para buscar colocarse como la nueva esperanza, para ganar votos.

Algunos se toman fotos con niños, mujeres grandes, embarazadas, con gente del "pueblo" de bajos recursos; la misma población que han hundido en la pobreza ahora la emplean como estrategia de campaña, otros se fotografían con animales "nobles" y llenos de "coraje", a fin de que algo del halo de dichas personas y elementos, se les "pegue" y logren levantar lo que no han hecho con actos de manera contundente, pues sus campañas le apuestan al escándalo, a la publicidad, "no le hace que sea mala, al fin publicidad".

Por otro lado, los votantes, ciudadanos, como destinatario de las campañas y gobiernos, los hay de todo, advertidos, críticos y participativos, otros indiferentes y sin memoria ante lo que sucede en su comunidad, pues creen que al dejarse de cosas y "ponerse a jalar" (ideal de auto-silencio) que tanto gusta promover a los gobiernos de Nuevo León, cuyas letras chiquititas son: "Que bueno que trabajes y trabajes, que creas que el cambio está en uno, eso me sirve para que no me exijas como tu gobernante, y seas presa fácil de mis fechorías y así solo te apantalle con el show que de igual forma tú pagas"

Sin por ello, modificar y mejorar cuestiones estructurales: vialidad y drenaje pluvial eficaz, atención al desempleo y la pobreza extrema que se vive en todo el estado, deforestación y niveles de contaminación sin regulación alguna, atención a la inseguridad de manera eficaz y no solo con sondeos sobre "la sensación subjetiva de la seguridad de los ciudadanos, bla bla bla".

Otros ciudadanos, los que son llevados, los acarreados, los que venden su voto, sin quizás advertir el mal que dichos candidatos y gobernantes les han hecho por cientos de años: empobrecerles su existencia para después servirse de eso mismo que han producido: la ilusión de la esperanza que se teje una y otra vez cada campaña electoral.

<http://columnacamilo.jimdo.com>

## Desde los viejos hábitos a nuevos significados

Lic. Myriam Sas de Guiter



Una mirada teórica clínica desde el enfoque gestáltico propone como objetivo para la salud que la persona recupere la unidad de sentimiento, pensamiento y acción, que aumente su autenticidad e incentive la capacidad de adaptación creativa.

Lleva tiempo restablecer estas capacidades y en ocasiones recién habrá que inaugurarlas. La idea de fluir, de proceso, es siempre un objetivo en Terapia Gestalt ya que podemos quedar aprisionados por nuestros hábitos y por los pautamientos y significados que hemos escogido y que requieran una revisión. Ir desde los viejos hábitos a los nuevos significados requiere atención en la cristalización de la conducta cuando se encuentra, como dice Bateson, "profundamente programada"; las pautas sobreviven, viven de sí mismas, y algunas de ellas ya han perimido sin que tomemos conciencia de ello.

En Gestalt la posibilidad de cambio hacia la salud está ligada a la idea de la habilitación. Habilitarse para una dimensión ética, para una dimensión de sostener y ser sostenido, para saber cuál es la necesidad que requiere ser atendida.

Captar las necesidades propias y de otros, un recurso que tenemos desde el inicio de la vida, que asombrosamente muchos adultos han perdido, posibilidad que encontramos prístina en los niños. Es usual que tanto consultantes como terapeutas hablen de permisos. Permitirse, "darse permiso para", como un paso importante en algunas tramas muy cerradas de la conducta.

Pero habilitarse supera los permisos, lleva hacia nuevas experiencias, nuevos aprendizajes, nuevas emociones-pensamientos, da cuenta de una mejor calidad relacional con otros y consigo mismo.

El tema sobre la espontaneidad y la deliberación, en estos autores, me llevaron a considerar los preconceptos en las conductas adaptativas y los errores epistemológicos que esos autores advierten. Estos errores interfieren en la conducta, en la mirada relacional, en lo que cada uno ve del otro, así pasa por ejemplo con la generalización, así como con la idea errónea de que el otro nos ve o lo vemos objetivamente.

La idea de Bateson sobre la redundancia, asegura la necesidad de anticipar ciertos caminos y actitudes para el vivir cotidiano si bien este recurso del vivir requiere atención en la cristalización de la conducta cuando se encuentra, como dice Bateson, "profundamente programada"; las pautas sobreviven, viven de sí mismas, y algunas de ellas ya han perimido sin que tomemos conciencia de ello.

Habilitarse para una dimensión ética, para una dimensión de sostener y ser sostenido, para saber cuál es la necesidad que requiere ser atendida.

Captar las necesidades propias y de otros, un recurso que tenemos desde el inicio de la vida, que asombrosamente muchos adultos han perdido, posibilidad que encontramos prístina en los niños. Es usual que tanto consultantes como terapeutas hablen de permisos.

Permitirse, "darse permiso para", como un paso importante en algunas tramas muy cerradas de la conducta.

Pero habilitarse supera los permisos, lleva hacia nuevas experiencias, nuevos aprendizajes, nuevas emociones-pensamientos, da cuenta de una mejor calidad relacional con otros y consigo mismo.

### SORTEO MAYOR 3528 CON PREMIO PRINCIPAL DE \$18'000,000.00 EN TRES SERIES DE \$6'000,000.00 CADA UNA

LISTA OFICIAL DE PREMIOS, APROXIMACIONES, CENTENAS Y TERMINACIONES. Lotería Nacional de México. Includes columns for series numbers and prize amounts.



M LA LETRA "M" INDICA APROXIMACIONES A LA CENTENA. LA LETRA "T" INDICA TERMINACIONES. PARA LOCALIZACIÓN DE BILLETES ACUÑA A: PLAZA DE LA REFORMA No. 1, C. P. 06517 MÉXICO, D. F. AL EFECTUARSE EL PAGO DE LOS BILLETES PREMIADOS SE RETENDRÁN LOS IMPUESTOS DE ACUERPO A LAS LEYES VIGENTES DE LA MATERIA. SI DESEA OBTENER INFORMACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LOS SORTEOS POR VÍA TELEFÓNICA EN EL DISTRITO FEDERAL MARQUE LOS TEL. 47734000 Y DE PROVINCIA LAD4 01-800-710169 SIN CARGO AL FONDO. www.loteria.gob.mx