

## Humor y lazo social<sup>1</sup>

Camilo Ramírez Garza

“Dicen que soy un presidente de dos caras,  
Ud. cree que si tuviera otra, saldría con esta”

Gustavo Díaz Ordaz

El humor no solo permite reír/se/nos de aquello compartido que produce un efecto gracioso, por la aplicación de una forma de juzgar algún aspecto de la existencia humana. El humor parte de objetos que generan un cierto lazo social. Hacer un chiste, decir algo irónico, emplear la sátira, como en la poesía, es jugar con las palabras, precisamente a partir de su encuentro lograr decir algo: “Entre broma y broma...la verdad se asoma”.

Dos sucesos: lo dicho por los presentadores del programa de automovilismo “Top Gear” de la BBC, sobre el “auto tortilla”, referente a los aportes de ingenieros mexicanos a la industria. La manta que presentó en el congreso el diputado Fernández Noroña, donde se lee: “¿Tu dejarías conducir a un borracho tu auto? ¿No, verdad? ¿Entonces por qué lo dejas conducir el país?”. Ambos produjeron encono y reacciones. El primero, la solicitud de la Embajada de México en Reino Unido de una disculpa oficial de los presentadores de la BBC. La segunda, el despido de la periodista Carmen Aristegui, arguyendo una “falta de ética” ante su comentario, en tono de apertura al diálogo, que permitiría justamente aclarar las cosas a la presidencia de la República Mexicana, por el supuesto alcoholismo de Felipe Calderón, que la lengua nombra desde hace tiempo como “Calde-ron”

¿Qué tienen en común estos dos casos, además de que se presentan en un lapso de tiempo? Ambos abordan algo sobre dos objetos nacionales del Mexicano: el alcohol y la tortilla, dos grandes objetos amorosos que sostienen no solo parte de la actividad económica, sino de la supervivencia y el placer que se organiza en torno a la comida y la bebida, las fiestas, el folklore, el fútbol (¡Los estadios son las cantinas más grandes del mundo!) los toros, etc. Que, dicho sea de paso, el maíz a pesar de producirse en México, se importa. El despido de Carmen Aristegui es un caso, además de censura, de confirmación –pues puso en el “dedo en la llaga”- de lo que la manta dice. No hay nada anti ético (¿Anti et-í-lico, en la MVS?) en la periodista al plantear la pregunta que esperaba una respuesta, oficial y formal de la presidencia de la república. Al contrario de lo que el diputado Noroña estaba afirmando, Aristegui solo hizo la pregunta, depurándola de lugares comunes sobre la mala educación de los diputados, una ocurrencia más, etc. para plantear el asunto y sus consecuencias: ¿Qué cuestión si el presidente Calderón padece o no de alcoholismo?

---

<sup>1</sup> Artículo publicado en el diario El Porvenir 9 febrero 2011, p. 3.

En ambos casos, por las reacciones, se confirma algo de eso que se decía: por un lado las burlas, el choteo a los mexicanos, por otra, la del alcoholismo –por demás secreto a voces- del presidente mexicano- lo mismo que el gusto por las mujeres del italiano, o de la dictadura por el cubano Fidel, o de tener varios hijos con diversas mujeres del ex obispo, presidente de Paraguay, Fernando Lugo. Ambas situaciones distan mucho de ser tomadas desde la óptica del humor. Las reacciones tanto de Calderón y su partido, como de la MVS, y la embajada mexicana, junto a todos aquellos que se sintieron ofendidos por “el auto tortilla” (silencio, despido, solicitud de disculpas) han hecho efecto de confirmación de eso que se decía, “Pues a quien se le caiga el saco, que se lo ponga”. Una forma de revertir dicho efecto es aceptar –incluso de manera excesiva- “eso que se dice”.

La manta es una jugada mediática (guerra sucia) lo mismo “los tenis caros” del hijo de AMLO. Como toda estrategia de ataque, puede revertirse. Incluso el mismo asunto en el que anda metido ahora Calderón posee su lado cómico: al ser él un presidente “de manos limpias” que busca “limpiar México” “Para que las drogas no lleguen a tus hijos”... ¿Será la contraparte presidencial del antidoping escolar, realizar el mismo procedimiento en servidores públicos, en el presidente?... ¿Ahora la comunidad le regresaría al presidente mexicano su slogan modificado: “Para que el alcohol no llegue al presidente”?

<http://columnacamilo.jimdo.com>

Twitter: CamiloRamirez\_